



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MILANO

*Il bando PRIN:
il punto di vista di un Ufficio Ricerca*

Vittoria Mastromauro
Ufficio Grant Scienze della Vita
Direzione Servizi per la Ricerca

Consulta Universitaria del Greco – 11 dicembre 2020



Università degli Studi di Milano (La Statale)

- **Ateneo generalista**
- **33 Dipartimenti**
- **2.204 Professori e Ricercatori**



Il bando PRIN 2017: come è andata

Bando PRIN 2017:

- **642** proposte totali presentate
- 232 di queste coordinate (136 LS; 47 PE, 49 SH)

Progetti vinti: 123

- 36 coordinati (24 LS, 4 PE; 8 SH)
- 87 partner



Il bando PRIN

PRIN: risorsa importante per l'Ateneo, non solo dal punto di vista finanziario.

L'Ufficio Ricerca:

- promuove la partecipazione al bando
- supporta professori e ricercatori nella preparazione delle proposte progettuali
- monitora la partecipazione dell'Ateneo



ALCUNI SUGGERIMENTI UTILI



La proposta progettuale

La proposta progettuale è un insieme complesso, coeso e autoreferenziale in cui «*tout se tient*».

Deve contenere al proprio interno tutte le informazioni necessarie e va curata in ogni dettaglio.

MAI sottovalutare l'importanza della scrittura di alcune parti della proposta (es. budget), tutte le parti sono rilevanti



**Una buona idea è necessaria
ma non sufficiente**



**La differenza tra successo e insuccesso
spesso non riguarda la qualità della ricerca,
ma la qualità della proposta**

Una proposta di successo

=

Ottima idea + comunicazione efficace

FONTI: “*The art of Grantsmanship*”, Jacob Kraicer, Human Frontier Science Programme (HFSP);

“*A guide for proposal writing*”, National Science Foundation;

“*Fund Raising. Il manuale per la raccolta di fondi*”, Romina Sapignoli;

“*Manuale di programmazione e Progettazione Europea per le Università*”, Valter Pagani



Di fronte al bando su cosa si concentra in genere un ricercatore?

- 1) Persone/colleghi da coinvolgere nel progetto
(e non su tipologia enti partner necessari per il bando specifico)
- 2) Idea progettuale e contenuti scientifici del progetto
(e meno sugli obiettivi specifici del bando a cui rispondere)
- 3) Budget
(quanto assegnare a ciascuno e non regole finanziarie del bando e spese effettive necessarie per il progetto)
- 4) Scadenza bando e tempi ristretti
(e non time management, logistica)
- 5) Scarso interesse per modulistica, formalità e adempimenti



1. IL PARTENARIATO: 1 o 5 unità?

- Se presente, il partenariato deve essere costruito in linea con gli obiettivi del progetto. I partner sono fondamentali per la buona riuscita del progetto
- Deve essere equilibrato, complementare, eccellente e seriamente impegnato
- Compagine integrata e bilanciata: no sovrapposizioni o duplicazioni!
- E' elemento di valutazione



Articolo 2

Criteria di valutazione

1. L'esame del progetto è subordinato ai criteri di valutazione di seguito indicati in tabella:

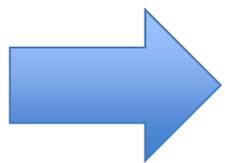
CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1. Qualità del progetto di ricerca – merito scientifico e natura innovativa del progetto dal punto di vista internazionale – con particolare riguardo a:	Totale: 40
a) Chiarezza e pertinenza degli obiettivi del progetto;	a) 10
b) Rilevanza ed originalità del progetto proposto nella specifica area scientifica;	b) 10
c) Metodologia adottata, organicità del progetto, anche rispetto allo specifico contributo delle unità locali (se previste);	c) 10
d) Posizionamento del progetto rispetto allo stato dell'arte nella specifica area scientifica;	d) 10
2. Composizione del gruppo di ricerca, fattibilità e congruità del progetto – merito scientifico della compagine di ricerca, fattibilità del piano di lavoro e ragionevolezza della richiesta di finanziamento – con particolare riguardo a:	Totale: 40
a) Eccellenza del <i>Principal Investigator</i> , dei responsabili delle unità locali (se previste) e dell'intera compagine di ricerca;	a) 10
b) Capacità di realizzare il progetto proposto (qualificazione, composizione e complementarità dell'intera compagine proposta);	b) 10
c) Organizzazione del progetto riguardo agli obiettivi proposti, ai tempi ritenuti necessari per il completamento del progetto e alle risorse richieste (strumentazione, dimensioni della compagine di ricerca, management);	c) 10

Allegato 3

Contenuti scientifici Vs. obiettivi specifici del bando

RICERCA DI BASE

Obiettivo del bando PRIN: sostenere finanziariamente attività di ricerca di eccellenza, su temi autonomamente scelti dai proponenti, per lo sviluppo scientifico del paese e per il conseguimento di avanzamenti nelle conoscenze.



La capacità di far coincidere i propri obiettivi con quelli del finanziatore può fare la differenza



Articolo 2

Criteri di valutazione

1. L'esame del progetto è subordinato ai criteri di valutazione di seguito indicati in tabella:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1. Qualità del progetto di ricerca – merito scientifico e natura innovativa del progetto dal punto di vista internazionale – con particolare riguardo a:	Totale: 40
a) Chiarezza e pertinenza degli obiettivi del progetto;	a) 10
b) Rilevanza ed originalità del progetto proposto nella specifica area scientifica;	b) 10
c) Metodologia adottata, organicità del progetto, anche rispetto allo specifico contributo delle unità locali (se previste);	c) 10
d) Posizionamento del progetto rispetto allo stato dell'arte nella specifica area scientifica;	d) 10
2. Composizione del gruppo di ricerca, fattibilità e congruità del progetto – merito scientifico della compagine di ricerca, fattibilità del piano di lavoro e ragionevolezza della richiesta di finanziamento – con particolare riguardo a:	Totale: 40
a) Eccellenza del <i>Principal Investigator</i> , dei responsabili delle unità locali (se previste) e dell'intera compagine di ricerca;	a) 10
b) Capacità di realizzare il progetto proposto (qualificazione, composizione e complementarità dell'intera compagine proposta);	b) 10
c) Organizzazione del progetto riguardo agli obiettivi proposti, ai tempi ritenuti necessari per il completamento del progetto e alle risorse richieste (strumentazione, dimensioni della compagine di ricerca, management);	c) 10

Allegato 3

Aspetti finanziari: il budget



- E' una previsione di spesa (costi da sostenere)
- E' strumento di programmazione/
pianificazione dettagliata delle
attività, delle risorse e dei costi
- E' anch'esso elemento di valutazione



d) Coerenza degli impegni temporali dei componenti della compagine di ricerca, congruenza e pertinenza del piano di spesa con gli obiettivi e l'articolazione delle attività;	d) 10
3. Impatto sociale del progetto , con particolare riferimento a:	Totale: 20
a) Sfide che la ricerca affronta sotto il profilo dell'incidenza sull'innovazione tecnologica, sulle applicazioni industriali, sulla crescita economica ovvero sulla soluzione di problemi sociali, sulla protezione dell'eredità culturale o dell'ambiente anche con approcci interdisciplinari;	a) 10
b) Efficacia delle azioni di divulgazione del progetto di ricerca e dei relativi risultati; impatto del progetto sulla comunità scientifica e sulla società alla luce degli obiettivi definiti dal programma quadro di ricerca ed innovazione dell'UE;	b) 10
TOTALE PUNTEGGIO	0-100

Aspetti finanziari: il budget

Supporto dell'Ufficio Ricerca nella preparazione

- Messa a disposizione di un file Excel «ragionato» (controllo massimali, calcolo ammortamento, sostenibilità finanziaria, etc.)
- Supporto nel reperimento dei dati
- Supporto nella compilazione
- Verifica del budget prima della sottomissione della proposta:
 - Verifica del rispetto dei termini stabiliti dal bando
 - Controllo della sostenibilità del budget



Scadenza bando e tempi ristretti

La preparazione di una proposta progettuale richiede tempi e risorse adeguate che devono essere considerati attentamente

I sistemi informatici sono impietosi, evitare di ridursi all'ultimo giorno per chiudere la proposta



5. Scarso interesse per modulistica, formalità e adempimenti

LA BUROCRAZIA!



Sono **STRUMENTI** per ottenere il finanziamento
e non ostacoli

Attenta lettura del bando e allegati

Il sistema aiuta chi conosce il sistema



I valutatori

Non amano le sorprese (es. informazioni mancanti) e apprezzano l'attenzione ai dettagli: linguaggio chiaro, niente errori di battitura, organicità, formattazione del testo semplice da leggere

Se la proposta è poco curata, anche lo svolgimento del progetto lo potrebbe essere

Devono trovare tutte le informazioni che servono all'interno della proposta





Grazie per l'attenzione!

Vittoria Mastromauro
Ufficio Grant Scienze della Vita
Direzione Servizi per la Ricerca
Università degli Studi di Milano
Via Festa del Perdono 7 - 20122 Milano
Tel. 02 503 - 12753
vittoria.mastromauro@unimi.it