

PRIN 2020

STRUTTURARE IL PROGETTO: STRATEGIE ESPOSITIVE E ORGANIZZATIVE

Aglæ Pizzone
University of Southern Denmark

pizzone@sdu.dk

Prima della stesura

PRIN 2020

- Organizzare la comunicazione
 - App dedicata: <https://slack.com/intl/it-it/>
 - Canali di comunicazione che rispecchiano le attività del progetto
 - Possibilità di riversare le e-mail già esistenti nei canali
 - Aiuto nella programmazione e gestione delle attività/riunioni



Daily Tools

Connect the tools you use every day like your calendar, email, file management and video conferencing provider with Slack to simplify everyday tasks. Automatically update your Slack status based on your calendar, respond to meeting invites, send emails into Slack, start calls, and more with these handy apps.

- Google Calendar
- Outlook Calendar
- OneDrive and SharePoint

- Google Drive Get notifications about Google Drive files within Slack >
- Zoom Easily start a Zoom video meeting directly from Slack. >
- Dropbox Connect Dropbox to your Slack workspace to easily share content and conv... >
- Slack for Gmail Send emails into Slack to discuss them with your teammates. >

Tutti i files e le comunicazioni vengono salvati anche una volta che i canali sono archiviati o chiusi

The screenshot shows a Slack workspace interface. On the left, a sidebar lists channels: #advisoryboard, #budget (selected), #generale, #impact, #implementation, #mockprinproject, #stateofheart, #unitàlocale1, #unitàlocale2, #unitàlocale3, #unitàlocale4, #workpackage1, #workpackage2, #workpackage3, and an option to add more channels. Below the channels are direct messages and a 'Add team members' button. The main area shows the #budget channel with a message: '# Questo è l'inizio del canale #budget. Hai creato questo canale oggi. Aggiungi descrizione'. Below the message are options to 'Add people', 'Connect an app', and 'Forward emails in this channel'. At the bottom, a user named 'pizzone' is shown as having entered the channel. A message input field is visible at the very bottom.

Assegnare i ruoli

PRIN 2020

- Problema ricorrente: progetti strutturati per aggregazione/somma delle parti
- Possibile motivazione: l'unità locale come unità di misura del progetto
- Possibile soluzione: far ruotare il progetto sul **cosa** e non sul **chi/dove**

Ancorare le unità ai work packages anziché i work-packages alle unità

Testo del bando: «per unità operativa, l'insieme dei professori/ricercatori costituenti il gruppo di ricerca guidato dal responsabile locale, con autonomia amministrativa nell'ambito del progetto, ma nel rispetto dei regolamenti interni di amministrazione, finanza e contabilità dell'università o dell'ente cui afferisce»

Scomporre il progetto e ricomporlo a ritroso

PRIN 2020

- Cominciare da B1.3
- Individuare il corpus in modo chiaro, dettagliato e sintetico
- Individuare (e descrivere) in concreto **cosa** fare con questo corpus e **come** farlo
- Assegnare i ruoli di conseguenza, guardando se possibile alla coerenza delle esperienze pregresse dei membri delle unità
- Descrizione delle unità/work packages
- Esplicitare una sezione sulla fattibilità (**congruità** nel lessico del bando): primo abbozzo concentrandosi su dimensioni e natura del corpus e competenze del team – sezione da completare dopo aver compilato la «metodologia»

Partendo dal dato concreto le altre sezioni dovrebbero armonizzarsi «a cascata», creando un insieme organico

Facsimile: «Project development, with identification of the role of each research unit, with regards to related modalities of integration and collaboration»

Il nucleo: B1.2 obiettivi – risultati - disseminazione

PRIN 2020

- Definire innanzitutto (a) **obiettivi** e (b) **risultati**: (a) descrizione dell'avanzamento scientifico portato dal progetto; (b) pubblicazioni risultanti dal progetto
- (a) dovrebbe derivare, nella forma di una riflessione più discorsiva e inserita nel contesto disciplinare, dal **cosa** descritto in B1.3.
- (b) devono essere descritti in modo sintetico ma specifico, con rimando ai work packages/unità descritti in B1.3. Importante: dettagliare editori/collane e riviste a cui si punta, motivandone la scelta.
- lo stesso vale per la sezione, strettamente interconnessa, (c) **metodi di disseminazione**: indicare i convegni a cui si vuole partecipare quando possibile (in caso di incontri annuali o ricorrenti di associazioni, ad esempio) e perché si tratta di sedi adatte per far conoscere i risultati del progetto; ulteriore punto di forza: strategia di supporto per dottorandi e assegnisti a inizio carriera.

Obiettivi, risultati e disseminazione vanno pensati insieme e devono mettere in luce potenzialità di dialogo con la comunità scientifica nazionale e internazionale

Facsimile: «objectives and results»
«methods of dissemination»

B1.2 metodologia - B1.1 stato dell'arte

PRIN 2020

- La metodologia dovrebbe risultare, in forma di descrizione dei fondamenti teorici, dal **come** dettagliato in B1.3.
- Riflessione sulle proprie pratiche e su come queste sono declinate rispetto al dibattito critico.
- Evitare riferimenti generici: «the tools of archaeology»; «resorting to microhistory» ecc. Ogni modalità di approccio al corpus va descritta in concreto, spiegando perché si tratta del metodo più adeguato per raggiungere i risultati.
- Evitare esempi di dettaglio per qualificare affermazioni generiche «such as»; «a striking example» ecc.
- In caso di progetti multi- o inter-disiplinari una buona soluzione può essere una metogia distinta per ogni WP/unità.
- La definizione della metodologia è fondamentale per creare la «narrazione storiografica» dello stato dell'arte.
- La specifica rassegna bibliografica andrebbe proiettata, se possibile, sullo sfondo delle impostazioni metodologiche e grandi direttrici che hanno dato forma alla disciplina negli ultimi cinquant'anni, specificando quali sono gli elementi che si intendono mantenere e quali invece appaiono inadeguati o necessitano aggiustamenti.
- Se approcci metodologici paragonabili sono stati adottati in altre aree/discipline/per scopi simili, a questo punto si può riprendere la sezione di «fattibilità» e rifinirla di conseguenza.

Metodologia e stato dell'arte vanno pensati insieme. Una volta definita la metodologia, diventa immediatamente chiaro dove il progetto si situa nello stato dell'arte.

Problemi ricorrenti: stato dell'arte non abbastanza centrato; enfasi sulla «radura bibliografica»

Work package «impatto sociale»

PRIN 2020

- Parte importante in sede di punteggio: **20 punti**
- Necessita una strategia dedicata
- Descrizione dettagliata delle attività – contatti preliminari con le realtà locali
- **Quantificazione esatta della partecipazione sulla base di esperienze pregresse**
- Definire il pubblico che si vuole raggiungere e spiegare tramite quali strategie verrà raggiunto
- Studiare meccanismi per valutare i risultati effettivi sul pubblico (e.g. questionari per gli studenti)

Action	Target audience	Outreach strategy	Measuring impact
Podcast. Created by ER, it will include two seasons of 6 episodes uploaded sequentially in years 2 and 3 (see preparatory training in section 1.2). Topic: the intellectual life, politics, main characters, biography and travels of artists animating the Brandenburg scene in late 17 th /early 18 th c. It will merge data from field work and narrative to convey a more accessible image of this disregarded stretch of European cultural history.	In the footsteps of well-established series such as Katy Essel's The Great Women Artists podcast (borne out of the same name Instagram account with 132k followers) or History on Fire podcast, by Daniele Bolelli (58.3k followers on twitter), the podcast will aim at both a connoisseurs and lay audience interested in art and history.	-Advertisement through the project website as well as the social media channels of SPSG. - Promotion through grassroots FB groups reuniting people interested in art-history in Germany – typically including art associations too, which will grant further resonance to the project. - Two minutes trailer-clip uploaded on the Youtube channel of SPSG.	The podcast will be provided with feedback forms after each episode. The audience will be asked to maintain an interactive mindset and engaged in designing the series. The production will be flexible. The first 4 episodes, prepared ahead of launch, will contain hints at possible future topics and/or narrative venues. In the show notes, the audience will be asked to leave reviews through plugs such as GetPodcast.Reviews, so as to suggest preferred topics for the remainder of the series.
Workshops for school kids. The SPSG is very active in promoting guided tours for students. Through EuroBrand, the candidate will broaden the palette of initiatives, offering, following the model of the neighbour Museum Barberini, 2-hour workshops engaging children and students through a mix of lecturing and activities to understand the stories behind the monuments that constitute their landscape.	The workshops will primarily target kids from 6 to 12 (first-sixth class), but they will also provide teachers with materials that they will be able to use in their own classroom. This dissemination activities aims therefore at the stakeholder of the educational system. The workshops will be offered both in German and in English so as to attract also visiting families, targeting tourists interested in the history of Brandenburg and Europe at large.	-Activities listed on SPSG website -Advertisement in Jugendeinrichtungen on the Brandenburg schools website https://www.stadt-brandenburg.de/kinder-jugendliche-und-familien/freizeitgestaltung/?no_cache=1 and https://www.brandenburg-tourism.com .	At the end of each activity, the kids will be provided with easy to understand questionnaires (from the second class onward) that will allow the convenor to measure the effectiveness of the activities offered and of his communication, and to adjust them if needed.

Opportunità nella creazione di un work package specifico: coerenza nell'assegnazione dei ruoli anche a partecipanti «satelliti»

Creare «reputazione» tramite meccanismi di auto-controllo

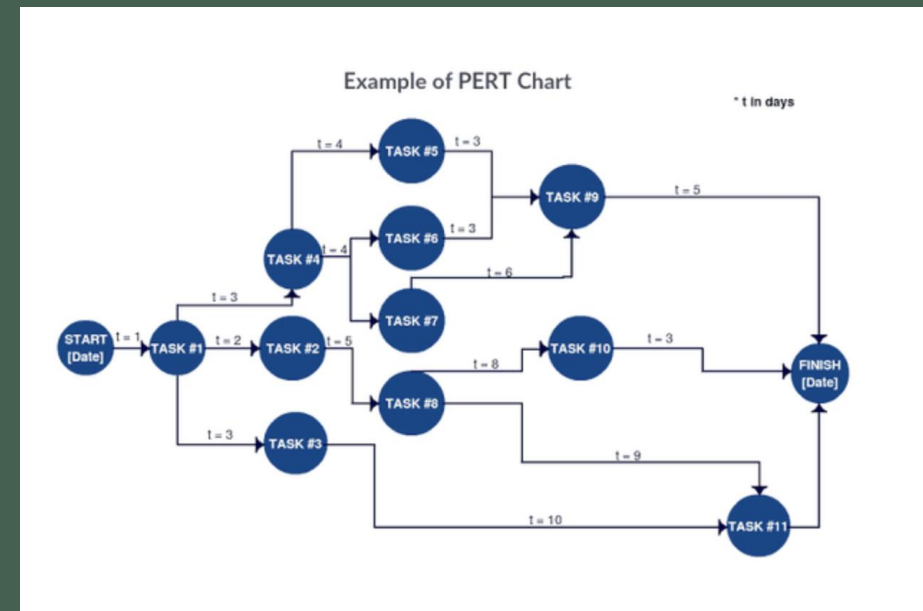
- Mettere a budget spese per un «Advisory board» internazionale
- Lancio del progetto
- Incontri periodici di valutazione e riscontro sulle attività svolte e da svolgere
- Sostegno e consigli sul progetto
- Opportunità per i ricercartori a inizio carriera
- Forma di disseminazione

Visualizzare il progetto?



- Gantt/bar chart vs Pert chart

	Year 1												Year 2												Year 3																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																								
WP1	Management																																																											
WP2	Data Collection + Database of Byzantine Representations of Emotions (T2.1-3, M2.1)																								D2.1																																			
WP3	Diagnosing Madness						D3.1																																																					
WP4							Crossing Madness (T4.1-3)						D4.1																																															
WP5																									Cloistering Madness (T5.1-2) D5.1																																			
WP6																									M3.1						Truly Fools (T6.1-2) D6.1																													
WP7																									Secon. 1																																			
WP8																															Second. 2						M6.3																							
WP9	T.9.1 M1.1			T9.2 M5.1-M6.1						T9.3						T9.4						T9.5, M6.2						T9.6						T9.5																										
WP10							T10.1						T10.2						T10.3, M4.1						T10.4						T10.2						T10.3, T10.5						D10.1						T10.2											



<https://www.lucidchart.com/blog/>